

Communiqué de presse actuel

Offensive pour la relève dans le secteur de la construction **Sens-de-construction permet aux entreprises de construction de trouver les bons apprentis**

Pour une entreprise de construction sur deux, la pénurie de main-d'œuvre qualifiée entraîne un manque à gagner. Sens-de-construction aide les entreprises du secteur de la construction à trouver les jeunes talents et les professionnels dont elles ont besoin. Les employeurs peuvent ainsi se faire coacher et développer leur savoir-faire ou déléguer la recherche des jeunes talents à sens-de-construction.

La concurrence fait rage depuis des années pour recruter les spécialistes et les cadres de demain, et elle s'intensifie actuellement. Des milliers d'entreprises de formation proposent au total environ 250 métiers d'apprentissage. 50 professions relèvent de la construction. De nombreux employeurs recrutent avec beaucoup de succès et trouvent chaque année les jeunes talents qui leur conviennent le mieux. D'autres sont habitués à ce que les jeunes les contactent et réagissent avec perplexité lorsque les intéressés ne viennent pas. Certaines entreprises prennent le premier meilleur stagiaire et sont déçues au bout de quelques semaines. Les erreurs commises dans la sélection et la formation des jeunes se retournent rapidement contre eux : selon le secteur, jusqu'à 50% d'abandons d'apprentissage ou d'échecs aux examens sont à déplorer.

Enquête KOF : 55 % des entreprises de construction perdent des revenus à cause du manque de personnel qualifié

Dans le secteur de la construction, la volonté de former est toujours aussi forte. Selon une enquête de sens-de-construction, plus de 90 % des entreprises de construction souhaitent former des apprentis. La plupart des entreprises ont bien résisté à deux années de pandémie. Les perspectives sont également prometteuses pour l'avenir. Selon une récente enquête du Centre de recherches conjoncturelles (KOF) de l'EPF de Zurich, 55 % des entreprises de construction pourraient accepter davantage de projets si elles disposaient de suffisamment de personnel qualifié. Toutefois, le secteur n'obtiendra plus de main-d'œuvre qualifiée que si davantage de jeunes talents ou de personnes ayant changé d'orientation professionnelle sont attirés par la construction. C'est la tâche de chaque entreprise de construction, comme l'explique Iris Wirz, cofondatrice et directrice générale de sens-de-construction : « Les mesures partiellement existantes de certaines associations peuvent certes soutenir les efforts des entreprises. Mais ce qui est déterminant, c'est l'action concrète de chaque entreprise de construction dans son environnement. » Un abonnement de coaching individuel est donc un moyen économique de recruter la relève idéale et de développer le savoir-faire en interne. Alternativement, les entreprises peuvent déléguer une partie ou la totalité du recrutement et de la promotion des jeunes à sens-de-construction. L'équipe de sens-de-construction s'appuie pour cela sur 15 ans d'expérience dans la communication autour de la formation professionnelle.

Susciter l'enthousiasme des jeunes talents avec sens-de-construction

Sens-de-construction s'engage depuis 2015 à valoriser le secteur de la construction et les métiers du bâtiment. Des jeux publics avec des blocs de construction surdimensionnés aux prix décernés aux entreprises ayant un sens de la construction exemplaire, des ateliers du futur avec des entreprises de construction et des associations aux enquêtes ou aux campagnes de promotion des femmes dans la construction — sens-de-construction montre à quel point le secteur de la construction est attractif pour les jeunes talents. Sens-de-construction réalise également des projets innovants pour des entreprises de construction individuelles, des associations et des partenaires dans des domaines liés à la construction. L'étude « Choisir un métier aujourd'hui » a été à l'origine du lancement de sens-de-construction. Elle a montré que les bonnes opportunités de formation, de formation continue et de carrière offertes par le secteur de la construction sont encore trop peu connues des jeunes, des parents et des enseignants. C'est pourquoi sens-de-construction propose des solutions sur mesure pour chaque entreprise. Du coaching mensuel dans le recrutement de

la relève aux cours en ligne, en passant par les événements dans la région et la collaboration avec les écoles, sens-de-construction trouve la solution adaptée à chaque entreprise de formation. L'équipe de sens-de-construction dispose d'une longue expérience dans la promotion des jeunes talents ainsi que dans les projets de formation.
sens-de-construction.ch

Informations, photos, vidéos, interviews : Iris Wirz c&p communications,

Tél. : 043 500 52 88, e-mail: presse@sens-de-construction.ch

sens-de-construction.ch • facebook.com/sens-de-constructionch • twitter.com/sensdeconstrch • youtube.com/bausinnch